

Como montar um workshop de criação de Livros Cartoneros



Antes do workshop é preciso...

1. Construir o conteúdo do miolo e imprimi-lo

- Pensar antecipadamente qual o **tema** da edição e a **autoria** da mesma: coletiva, uma colaboração entre uma dupla de autores/as, uma autoria de uma única pessoa,... Pode-se sempre optar por editar excertos de obras que já estão no **domínio público**. Pensar logo nas questões do **Creative Commons**.
- Pensar se queremos criar também **ilustrações** para integrar o livro cartonero.
- Fazer a **ficha técnica** do livro cartonero onde se inclui: i) uma explicação do que é um livro cartonero; ii) a data da edição e o local do workshop; iii) um espaço para as pessoas colocarem o seu nome; iv) o número de exemplares.
- Se existir, colocar o **logotipo e nome da editora** que apoia a edição do livro.
- Também se pode construir o conteúdo organizando um **workshop específico** para este efeito.
- Após criado o conteúdo, este deve ser **paginado e colocado em pdf** para poder ser facilmente impresso. Ter em atenção a questão do papel e dos impactos ambientais.

2. Preparar os materiais para a criação das capas e para a encadernação

- O **papelão** é o material base do livro cartonero. Por isso é importante procurar-se papelão de uma única capa e que esteja em boas condições.
- Para o corte do papelão é importante ter **réguas**, uma **superfície de corte** (que pode ser um resto de cartão) e **lâminas** (x-atos).
- Para trabalhar as capas, pode seguir-se um processo de **pintura com acrílico** e **pincéis** e/ou utilizar a técnica de colagem com **cola líquida** utilizando **papéis/revistas**. Neste caso é importante ter também tesouras.
- Para a encadernação é preciso um **punção**, uma **agulha grossa** de costura e **fio encerado ou fio de algodão** resistente.
- É importante que as **mesas** onde decorre o workshop **estejam protegidas** com papel jornal ou plástico, para evitar manchas.

Pachamama Editora Cartonera
é uma iniciativa do projeto



Promovido por



Co-financiado por



Proposta de plano de sessão

Duração: 3h00

Tempo	Objetivos e dinâmicas a implementar
15 min.	<p><u>Apresentação e interconhecimento de participantes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinâmica de apresentação e Quebra-gelo • Que expectativas têm para este workshop? • Já ouviram falar de livros cartoneros?
30 min. (45 min.)	<p><u>O que são os livros cartoneros?</u> <i>5 áreas interessantes a explorar</i></p> <p>A sua origem histórica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crise económica e resposta das pequenas editoras • Origem na América Latina <p>A sua dimensão económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • As editoras cartoneras são sempre coletivas e informais • Uma visão de uma economia social e solidária: cada pessoa que participa na produção da capa ou do miolo fica com um livro e produz outro que fica para a editora <p>A sua dimensão ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reutilização de materiais/lixo • Sensibilização para a questão do consumo responsável (papel, água, ...) <p>A sua dimensão política - colaborativa e democrática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Democratização da produção e do acesso ao livro enquanto fonte de conhecimento • Valorização de vozes e saberes invisibilizados • Decisões democráticas e participativas sobre os conteúdos a editar e o design para as capas • A partilha de autoria e a utilização de licenças Creative Commons <p>Outras práticas próximas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fanzines • Edições de autor <p><u>As duas partes de um livro cartonero - Miolo e Capa</u></p> <p><u>Possíveis materiais de apoio para este momento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ter originais de livros cartoneros para mostrar e deixar as pessoas verem - Ter o miolo que vamos encadernar e falar do seu processo de criação coletivo - Ver o vídeo "O livro da Maria" da Dulcineia Catadora - Brasil  - Ver o vídeo "Cómo hacer un libro cartonero" da Cartonera Publishing - Mexico 
15 min. (60 min.)	<p><u>Idealizar as capas da edição a realizar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir e definir como serão as capas (elementos partilhados, com ou sem colagem, tipo de costura, elementos gráficos que cruzam com o miolo...)

Tempo	Objetivos e dinâmicas a implementar
<p>15 min. (75 min.)</p> <p>30 min. (105 min.)</p>	<p><u>Corte das capas</u></p> <p><u>Criação das capas e tempo de secagem das capas</u> <i>Será necessário tempo de secagem antes de se realizar a costura, por isso, pode ser interessante realizar o workshop num local ventilado ou onde exista uma zona solaregna para secagem das capas criadas</i></p> <p><u>Dicas para trabalho com faixas etárias mais jovens:</u> - A criação dos livros cartoneros pode ser feita em pequenos grupos de 2 a 4 pessoas ao invés de ser um trabalho individual, especialmente nas idades juvenis.</p> <p><i>Conforme se forem colocando as capas a secar, realizar um momento de pausa para se conviver, comer e beber algo</i></p>
<p>20 min. (125 min.)</p> <p>35 min. (160 min.)</p>	<p><u>Preparação da encadernação</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Escolher capa de cartolina para dentro • Dobrar o miolo e a capa de cartolina ao meio (encadernação normal) ou cortar as folhas do miolo ao meio (encadernação japonesa) <p><u>Realização da costura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Juntar a capa com a cartolina e o miolo e fazer os furos para a encadernação • Realizar a costura <p><i>Aprender a fazer uma costura normal</i> -> "Cómo hacer un libro cartonero" da Cartonera Publishing - Mexico </p> <p><i>Aprender a fazer uma costura japonesa</i> -> <i>DYI - Caderno: encadernação japonesa</i> </p>
<p>15 min. (175 min.)</p>	<p><u>Acabamentos da edição</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Numerar todos os exemplares criados • Registrar em fotografia os vários livros produzidos • Tirar fotografia do grupo de criadores/as da edição • Escolher dois livros que ficarão para o arquivo da editora
<p>15 min. (190 min.)</p>	<p><u>Avaliação do workshop e próximos passos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar aspetos positivos, aspetos menos positivos e propostas de melhoria/sugestões • Deixar a ideia de realizar uma exposição ou um evento de lançamento dos livros editados • Que outras ideias temos para a frente?