

**Título da tese:** Comunicación para el cambio social. Propuesta para la elaboración de estrategias comunicativas en el sector de las ONGD españolas

**Autor/a:** Ana García Llorens

**Natureza do estudo:** Tesis de Máster

**Instituição:** Universitat Politècnica de València – Departament de Projectes d'Enginyeria

**Ano:** 2016

**Disponível em:** <https://riunet.upv.es/handle/10251/74566>

## Resumen

El objetivo último de esta investigación es presentar una propuesta dirigida a las ONGD españolas para la elaboración de estrategias comunicativas bajo los postulados de Comunicación para el Cambio Social.

El trabajo fundamenta cómo el hecho de incorporar dichos postulados, procedentes fundamentalmente del contexto latinoamericano, contribuiría a que las organizaciones de desarrollo se apropiaran de posicionamientos, perspectivas y maneras de trabajar basadas en otras visiones de la cooperación y el desarrollo.

La investigación tiene la siguiente estructura: primero se realiza una aproximación teórica a la Comunicación para el Cambio Social. A continuación se lleva a cabo un análisis del contexto de crisis que sufren las ONGD españolas. En tercer lugar, se realiza una propuesta teórica acerca de la conveniencia de fusionar la Comunicación para el Cambio Social con la Educación para el Desarrollo de la Ciudadanía Global, analizándose los beneficios que puede suponer para las ONGD españolas. En cuarto lugar, se hacen consideraciones acerca de las características y las limitaciones de la propuesta. Por último, se presenta la propuesta para la elaboración de estrategias comunicativas en el sector de las ONGD españolas.

**Palabras claves:** *Comunicación para el cambio social; Educación para el Desarrollo; Estrategias de comunicación; ONGD.*

## Abstract

The objective of this research is to present a proposal addressed to Spanish NGDO (Non-Governmental Development Organizations) for the elaboration of communicative strategies under the postulates of Communication for Social Change.

The work stands that the incorporation of these postulates, originated in the Latin American context, would help Spanish NGDO to appropriate positions, perspectives and ways of working based on other visions of cooperation and development.

The research has the following structure: first of all, a theoretical approach is made to the Communication for Social Change postulates; secondly, the context of crisis suffered by Spanish NGDO is analyzed; thirdly, a theoretical proposal is made about the need of merging both Communication for Social Change and Education for Development for Global Citizenship postulates, analyzing the benefits it could bring to NGDO. Fourthly, considerations are made about the characteristics and limitations of the proposal. Finally, the proposal for the elaboration of communicative strategies for Spanish NGDO is presented.

**Keywords:** *Comunicación para el cambio social; Educación para el Desarrollo; Estrategias de comunicación; ONGD.*

[Índice](#)